

BRAND GUIDELINE



Table of Content

Vores vision

Logo

Typografi

Farver

Grafiske elementer

SoMe



Vores vision/

brand personlighed

01

01 Vores vision

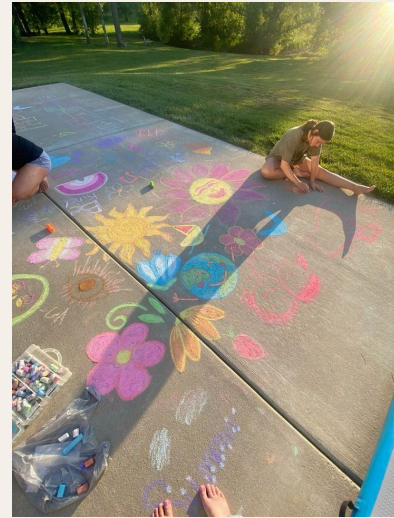
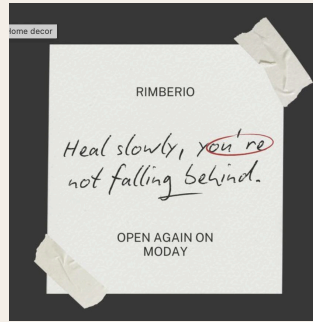


Little Looms er en retail-shop, der tilbyder børnetøj fra **kvalitet- og miljøbevidste brands**. Navnet afspejler vores univers: Little henviser til de små børn tøjet er til, og Looms betyder “vævede” på engelsk, hvilket knytter sig til tekstiler, håndværk og det tidløse i børnetøjet. Sammen signalerer navnet en **omsorgsfuld** og **æstetisk** tilgang til tøj, hvor hvert stykke er en del af en større historie om **kvalitet, design** og **ansvarlighed**.

Vi tror på at vælge tøj med **omtanke** for både børnene og verden omkring os. Vores sortiment består af derfor bl.a **GOTS-certificerede brands** i den højere prisklasse, som kombinerer æstetik, kvalitet og ansvarlighed.

Little Looms henvender sig til **stilbevidste kvinder**, som ønsker at klæde deres børn på med tøj, der er **holdbare** og **produceret med omtanke**. Little Looms er mere end tøj – det er et udtryk for en **ansvarlig** og **æstetisk livsstil**.

01 Moodboard



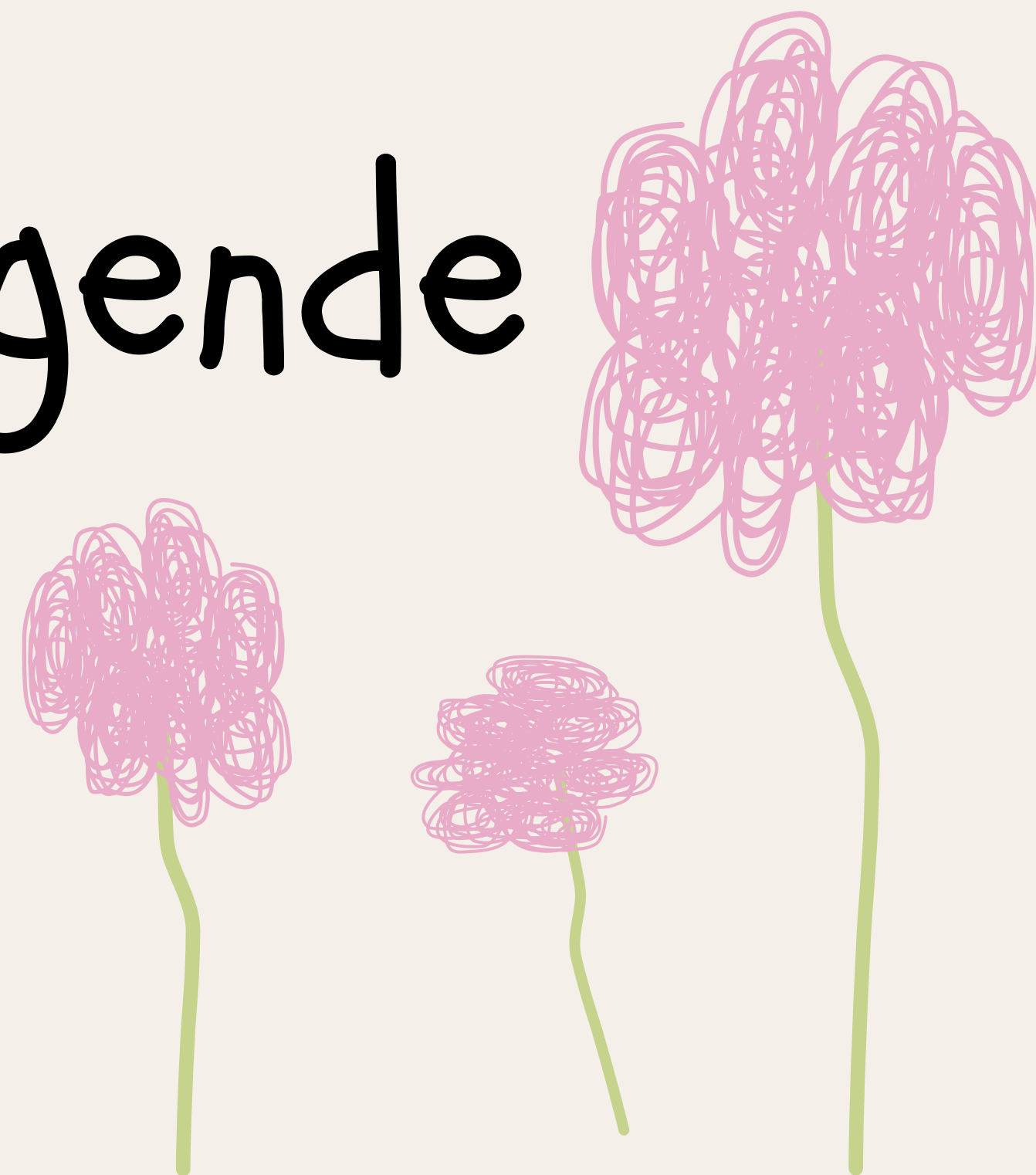
01 Tone of voice

Legende, harmonisk og naiv

Det legende element kan bl.a. ses i de **tegnede grafiske elementer** og **håndtegnede ikoner**, som tilfører små, livlige detaljer. Samspillet mellem illustrationer, billeder og farver skaber en levende og let stemning, der inviterer brugeren til at udforske og lege visuelt med siden.



Legende



01 Tone of voice:

Det harmoniske element kan bl.a. ses i det æstetiske layout, hvor **varme farver** og god spacing skaber et roligt og behageligt univers. Kombinationen af billeder, tekst og grafiske elementer er afbalanceret, hvilket giver en følelse af overskuelighed og visuel ro.

Legende, harmonisk og naiv



Harmonisk



01 Tone of voice:

Legende, harmonisk og **naiv**



Det naive element kan bl.a. ses i det barnlige og uskyldige præg i **illustrationer** og **ikoner**. **Håndtegnede streger** og små **uperfektheder** giver logo, grafiske elementer og typografi personlighed og charme, som understøtter brandets varme og legende univers.

Naiv



Logo

02



02 Primære logo

Logoet skal fremstå enkelt og roligt. Det anvendes i en brun farve, som understøtter brandets naturlige og jordnære udtryk samt vores fokus på kvalitet, æstetik og ansvarlige valg.

Samtidig rummer logoet et legende og barnligt udtryk gennem de små smiley-elementer og den håndtegnede typografi. Dette giver logoet personlighed og afspejler brandets univers, hvor det harmoniske møder det naive og legende.

Der arbejdes med god afstand omkring logoet, så det får luft og fremstår tydeligt i layoutet. Logoet må ikke anvendes med hårde skygger eller kraftige outlines, da dette vil bryde med den rolige visuelle identitet. Logoet findes kun i én officiel farveversion.



02 Logo udgaver

Responsive Logos



Primær version:

"Little Looms" i buet form med de håndtegnede ikoner integreret. Bruges på website hero og på større brugerflader.

Kompakt version:

En simplificeret udgave med mindre afstand og tættere komposition.

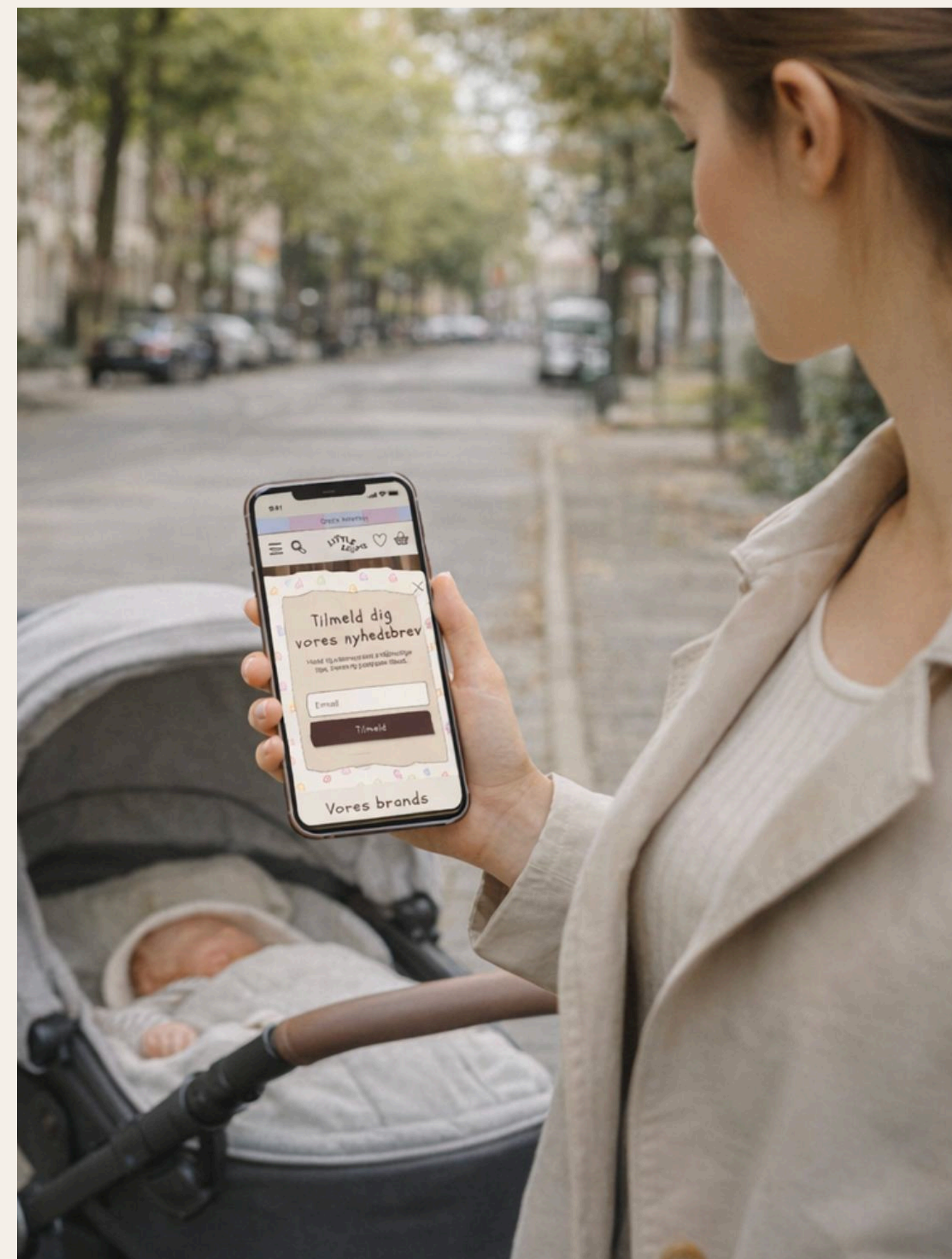
Reduceret version:

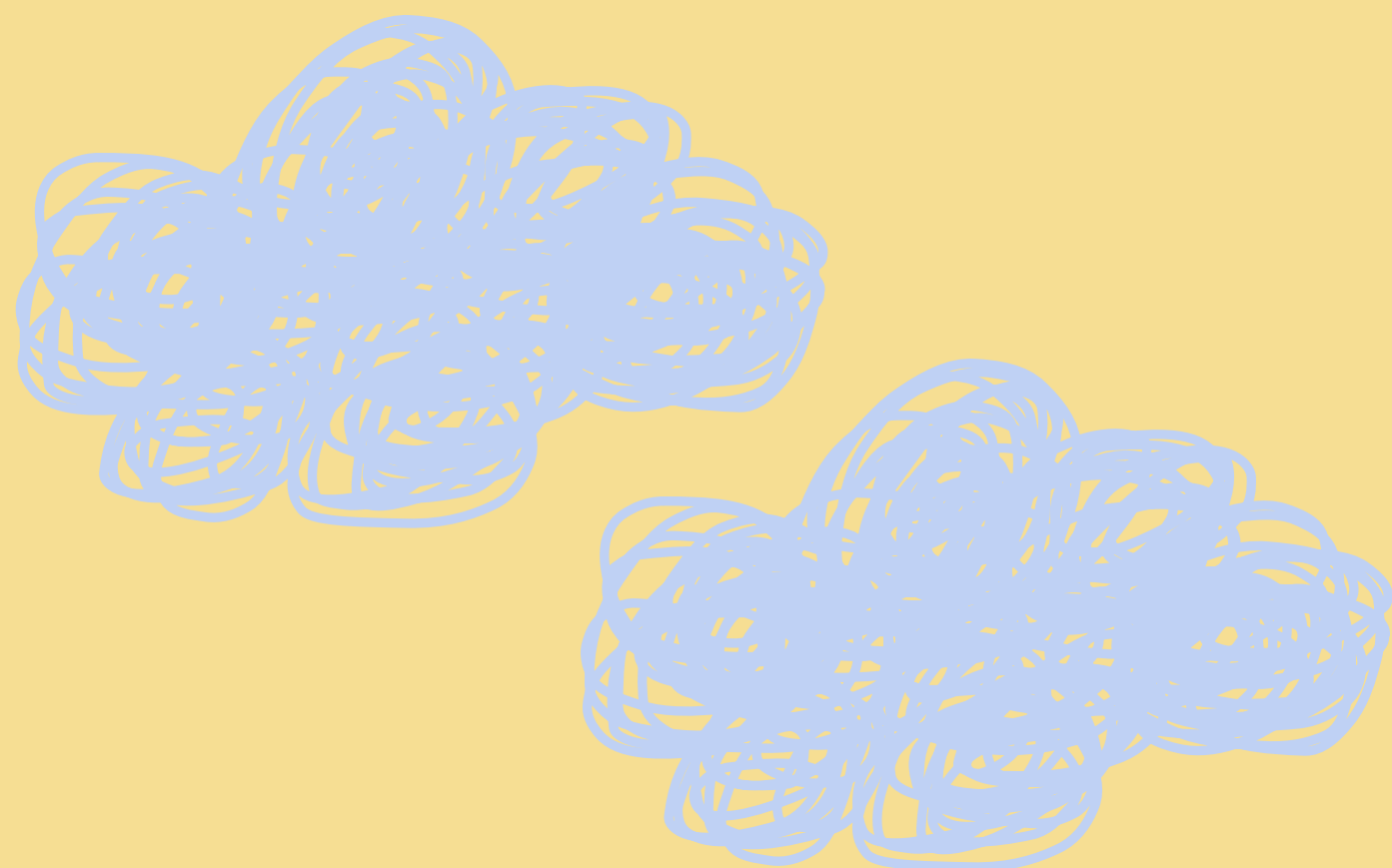
Kun "LOOMS" med ikon. Bruges hvor pladsen er begrænset.

Logo version:

Kun det håndtegnede symbol. Bruges som favicon og small-scale branding.

02 Logo- mockups





Typografi

03

03 Primær typografi

Schoolbell

Aa

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v x y z æ ø å
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V X Y Z Æ Ø Å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Typografien understøtter brandets legende og naive dimension gennem brugen af Schoolbell som primær displayfont.

Den håndskrevne karakter giver varme og personlighed og refererer subtilt til barnets univers.

Schoolbell anvendes primært til overskrifter og korte statements, hvor dens karakter får lov at stå tydeligt frem.

03 Sekundær typografi

Inter
Aa

Regular
Bold

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v x y z æ ø
å A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V
X Y Z Æ Ø Å 1 2 3 4 5 6
7 8 9 1 0

Til brødtekst anvendes en mere neutral og moderne sans serif font som Inter

Denne sikrer høj læsbarhed og skaber balance i layoutet.

Kombinationen mellem den håndskrevne overskrift og den rolige brødtekst afspejler brandets spænding mellem leg og harmoni.

03 Tekst hieraki

Desktop

Niveau	Font	Vægt	Størrelse	Linjehøjde	Kommentar
Titel	Schoolbell	Regular	96 px	125%	Bruges til herosektion
H1	Schoolbell	Regular	40 px	125%	Bruges til hovedoverskrifterne og store statements
H2	Inter	Mediun	32 px	125%	Bruges som overskrifter
H3	Schoolbell	Regular	24 px	125%	Bruges som tekststørrelse på sider
H4	Inter	Mediun	20 px	125%	Underoverskrift (eks. betalingsside)
H5	Schoolbell	Regular	16 px	125%	Mindre overskrifter (bl.a. kategorierne på siderne)
H6	Inter	Regular	16 px	125%	Bruges til længere eller mindre tekst sektioner. Bruges også på cards
P	Inter	Regular	14 px	125%	Mindre sektionstitler eller UI-overskrifter

Tekst hieraki

Mobile

Niveau	Font	Vægt	Størrelse	Linjehøjde	Kommentar
H1	Schoolbell	Regular	32 px	125%	Bruges til hovedoverskrifterne og store statements (også i heroskektionen)
H2	Schoolbell	Regular	20 px	125%	Bruges som overskrifter
H3	Inter	Medium	20 px	125%	Bruges som tekststørrelse på sider
H4	Schoolbell	Regular	16 px	125%	Mindre overskrifter (bl.a. kategorierne på siderne)
H5	Inter	Regular	16 px	125%	Bruges som tekststørrelse på sider og på cards
H6	Inter	Regular	20 px	125%	Bruges nogle steder som overskrifter (eks. på profilside og kurv)
P	Inter	Regular	14 px	125%	Bruges til minimalt pga. dårligere læsbarhed. Til meget småt tekst (eks brødkrummestier)

Farver

04

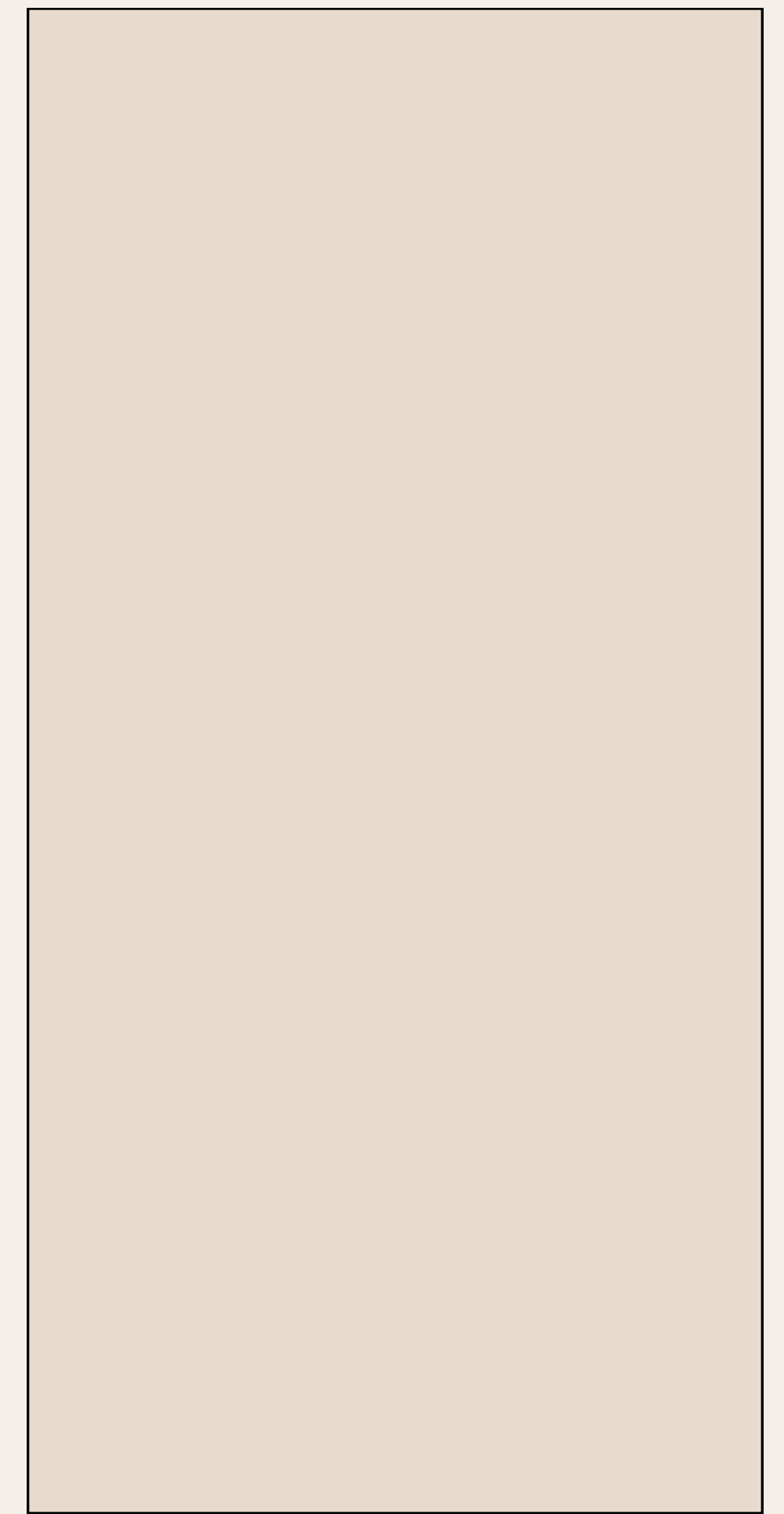
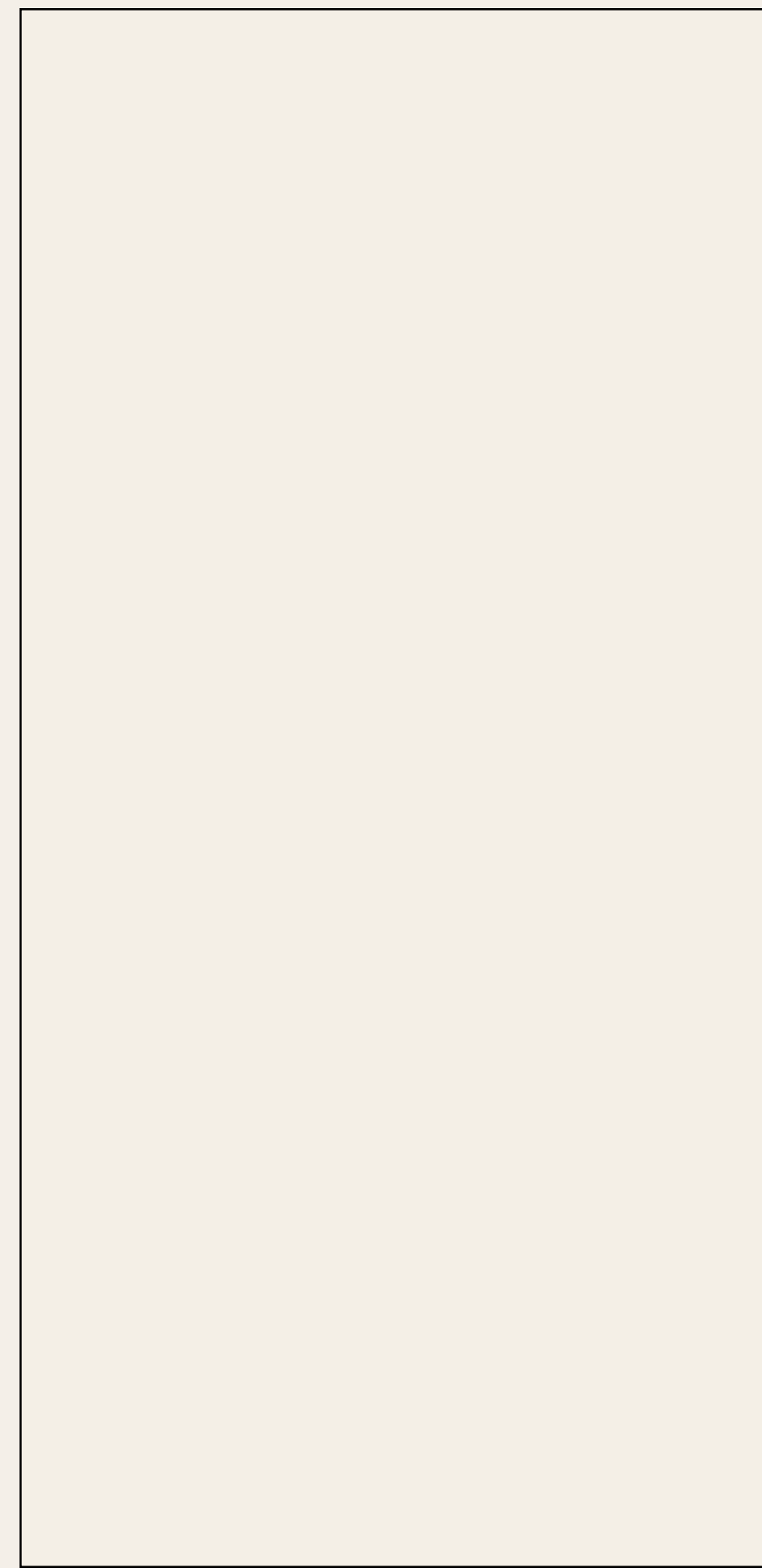
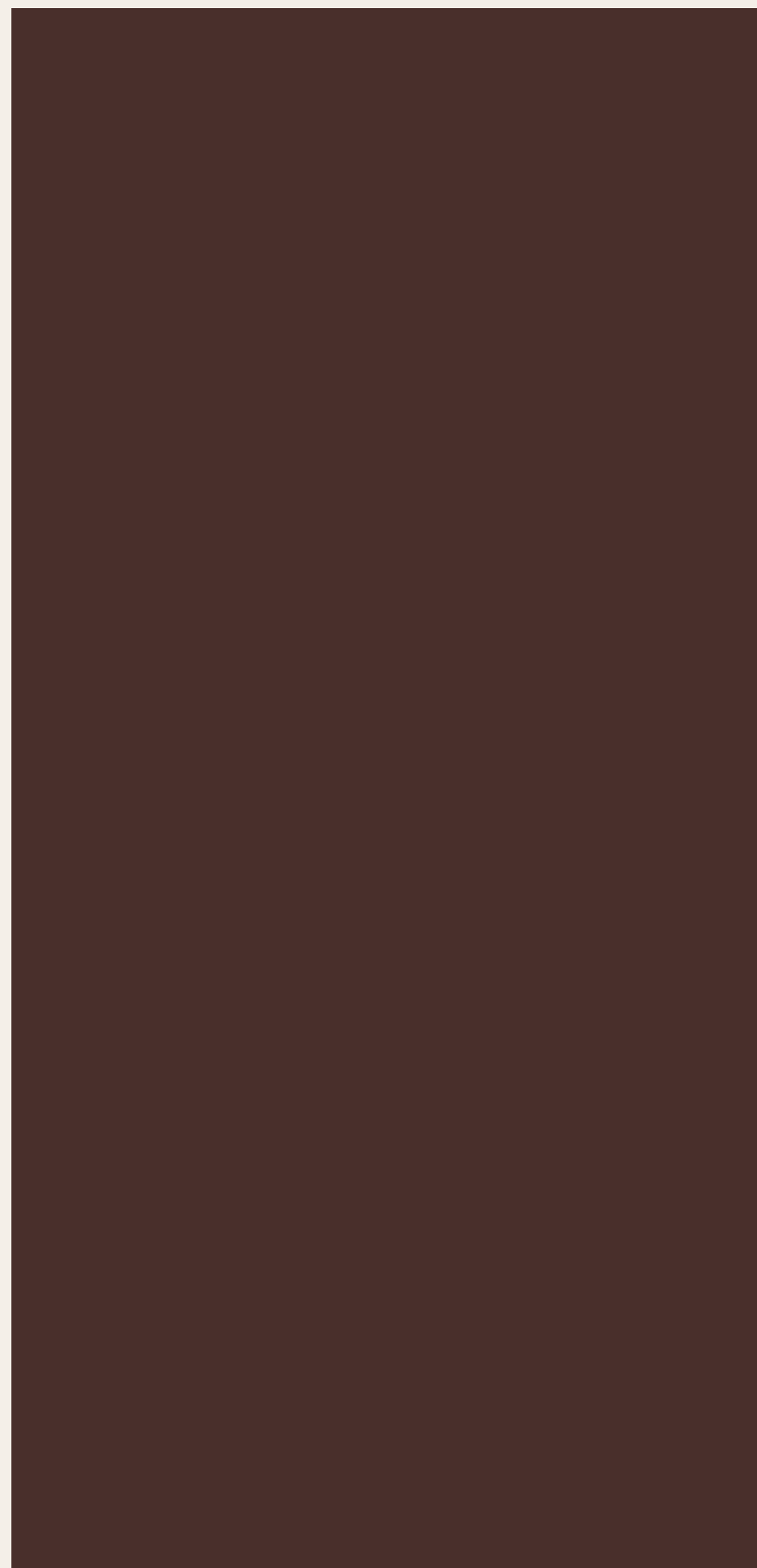


04 Primære farver

Farveuniverset består af støvede og varme nuancer, som skaber et roligt og tekstilt udtryk.

Basen bygges op af lyse, naturlige toner, der fungerer som fundament for resten af universet.

Tekst anvendes i en dyb bordeaux fremfor sort, hvilket giver en blødere kontrast.



04 Sekundære farver

	E9ACC8	BFD1F4	C7D38C	F4D77A	F8B553	F8B553
Brandfarve, illustrationer, grafiske elementer	500 (100%)	500 (100%)	500 (100%)	500 (100%)	500 (100%)	500 (100%)
Let accent, dekorative elementer						
Baggrunde, sektioner, store flader	400 (80%)	400 (80%)	400 (80%)	400 (80%)	400 (80%)	400 (80%)
Meget lyse baggrunde, airy layout	300 (50%)	300 (50%)	300 (50%)	300 (50%)	300 (50%)	300 (50%)
	200 (30%)	200 (30%)	200 (30%)	200 (30%)	200 (30%)	200 (30%)



Grafiske elementer

05

05 Grafiske elementer

Brandets grafiske elementer består af illustrationer inspireret af børnetegninger. Tegningerne giver et legende, varmt og personligt udtryk, som understøtter brandets univers omkring børn/børnetøj.

Alle ikoner er også håndtegnede og følger samme stil som illustrationerne. Dette skaber et sammenhængende og genkendeligt udtryk, der bidrager til den barnlige og imødekommende stemning i designet.

Håndtegnede streger og små illustrative detaljer tilfører personlighed og bryder med et alt for stramt udtryk. Det grafiske univers må gerne have en let uperfekthed, men det samlede indtryk skal altid være roligt og afbalanceret.

05 Grafiske elementer

ikoner stroke (weight):

mobil: 1,5

desktop: 2





Some

06

SoMe

Klik her for start af story>

For at bringe brandet Little Looms i spil har vi udviklet fire eksempler på SoMe-indhold til Instagram, da vores målgruppe primært består af forældre i alderen 25–40 år, som ofte bruger platformen til inspiration til børnetøj.

Dette stemmer også overens med vores persona Sofie, som finder inspiration via Instagram og køber børnetøj online.

Samlet set er indholdet designet til at skabe inspiration, engagement og trafik til hjemmesiden, samtidig med at det understøtter brandets visuelle stil og målgruppens adfærd på sociale medier.



Videostory på insta:



Some

Karrusel med håndskrevet tekst

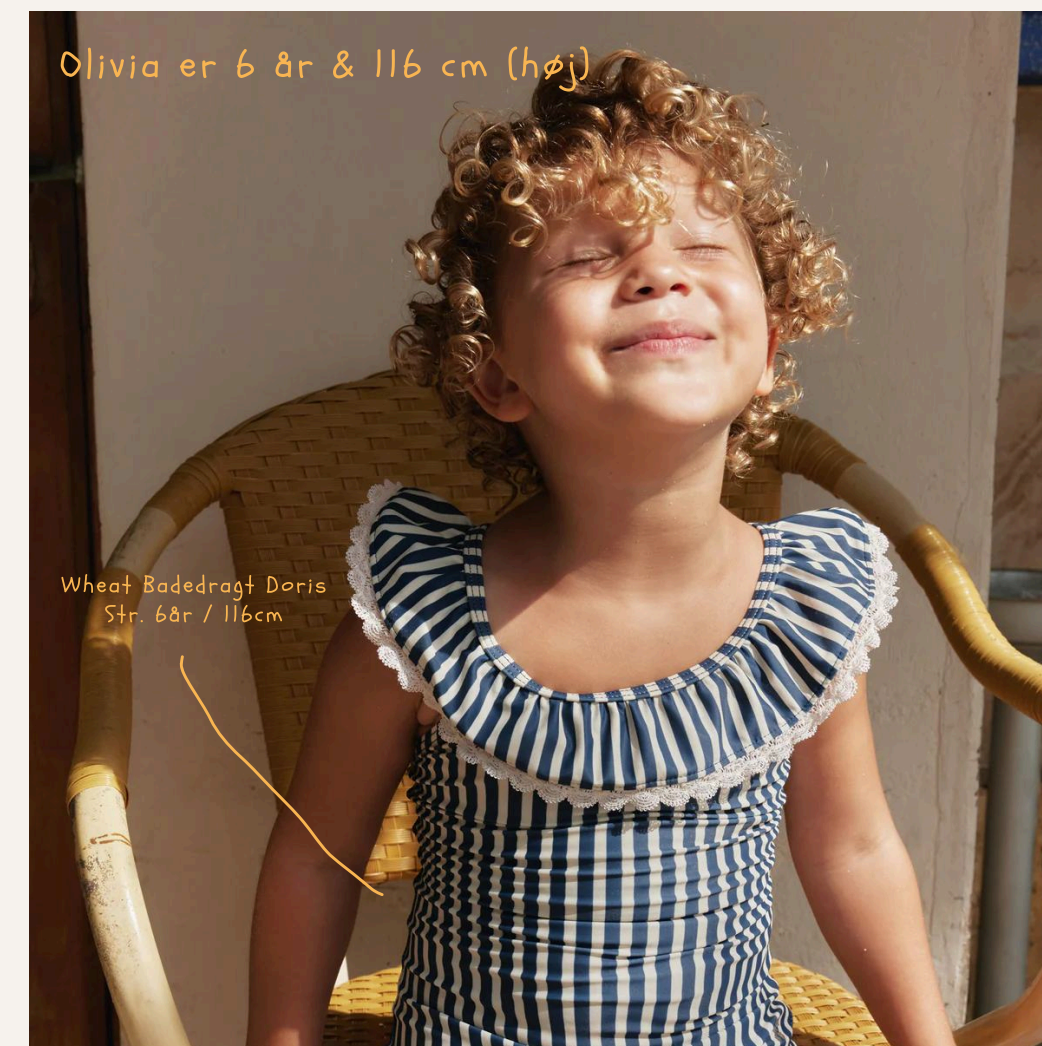
Billederne er i naturlige baggrunde for at understøtte vores værdier.

Håndskrevet tekst af produkterne

- Målet er at man skal kunne trykke på dem, og åbne link til produktet, der vises.



• • • •



• • • •



• • • •



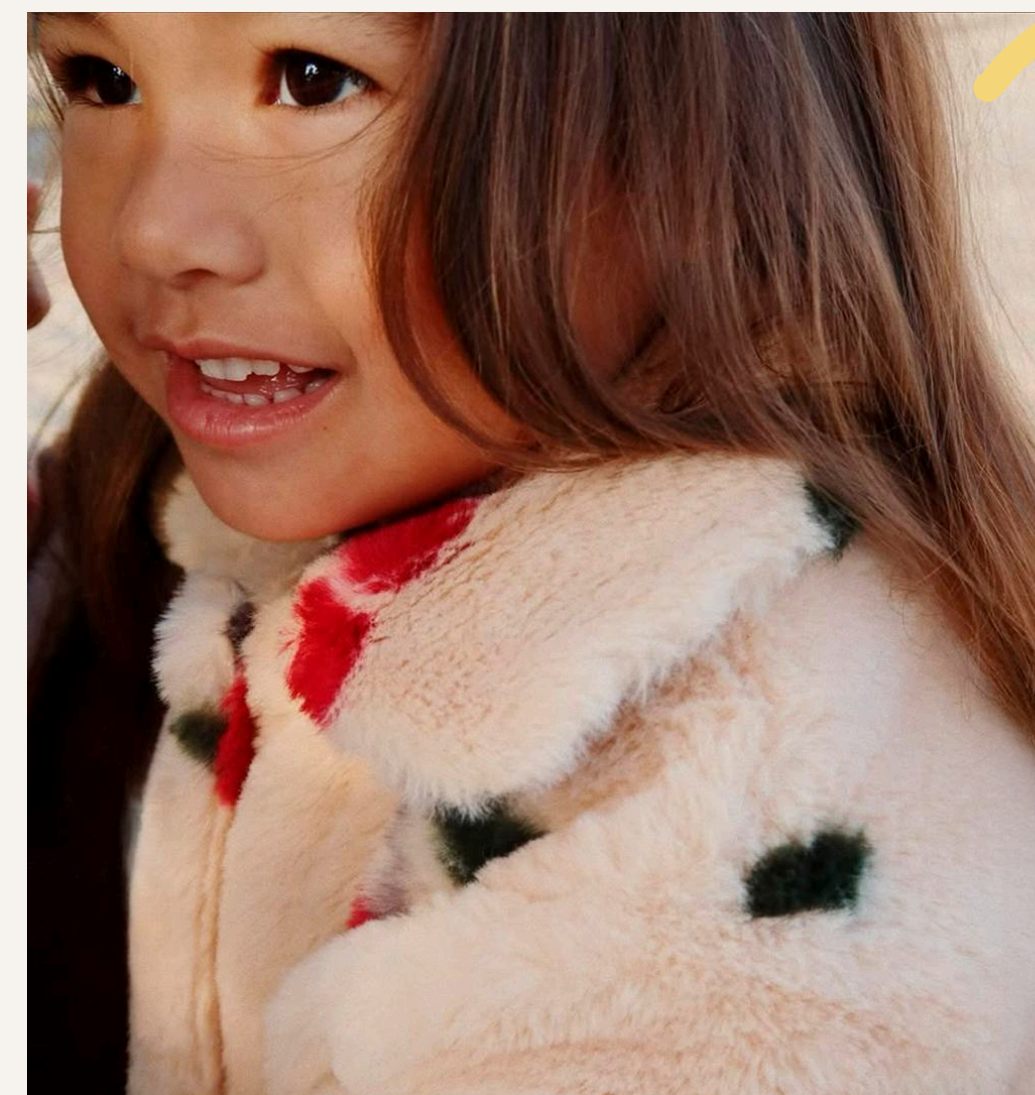
• • • •



Some

Billede-karrusel

Her leger vi med noget fritlægning i photoshop, hvor vi har arbejdet med forskellige lag samt med en mellemgrund med en blå rektangel med stregtegninger i midten





Børnetegninger på billeder

Billeder i rolige baggrunde igen for at understøtte vores værdier.

GIF-animationer der bevæger sig på hver billedeopslag, som er lavet i photoshop.

Grafikken passer i stil med vores hjemmeside og visuelle identitet.

- Stregtegningerne er lavet med en naiv streg, som matcher vores brand identitet.





Some

Instagram story

Vi har lavet en Instagram story, hvor en bruger via klik på Little Looms instagram story scroller ned gennem nyhederne på shoppen i mobilformat.

Hvorfor det virker:

Oplyser følgerne om, at der er nye stiles på shoppen, og den kan fungere som en måde at lede brugeren fra Instagram videre til hjemmesiden.

