



BRAND GUIDELINE

Table of Content

Vores vision

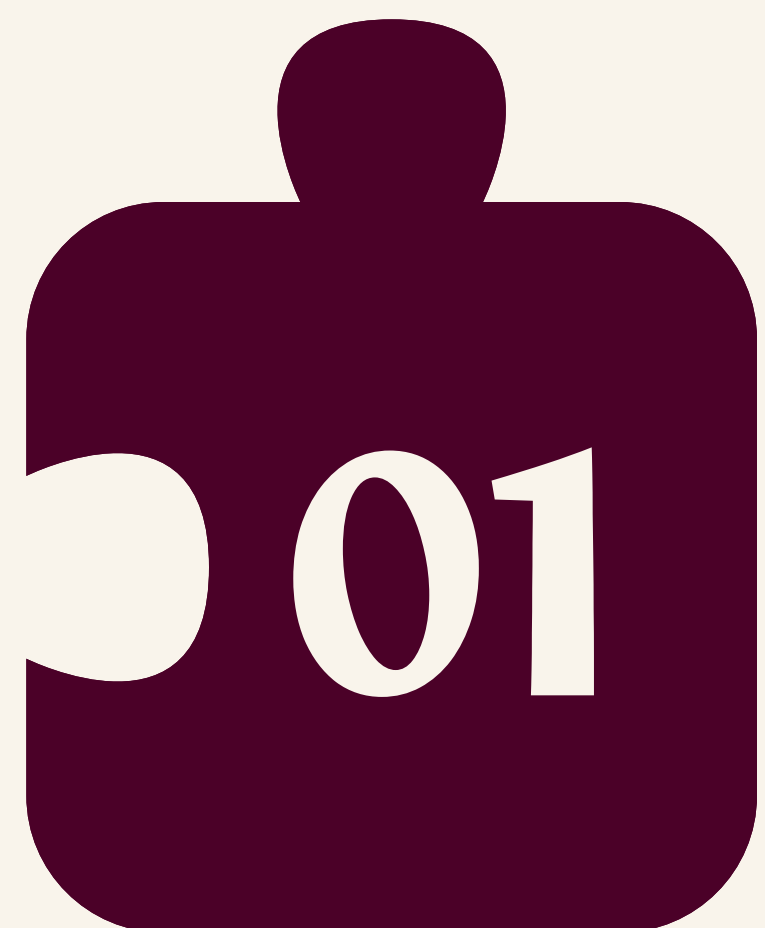
Logo

Typografi

Farver

Grafiske elementer

Vores vision



01 Vores vision

Rumly vil gøre det nemmere og tryggere for unge at finde det rette sted at bo – og de rette mennesker at bo med. Vi ønsker at skabe en platform, hvor boligmatch handler om mere end bare et værelse, men også om kemi, relationer og følelsen af at høre til.

01 Brand navn – Rumly

“**Rum**” symboliserer både det fysiske sted at bo, men også plads til forskelligheder, personlighed og relationer. “**Ly**” forbindes med tryghed, hjem og følelsen af at høre til.

Samtidig refererer navnet til ordet **rumlig** – altså at være åben, forstående og inkluderende over for andre mennesker. Det understøtter Rumlys vision om at skabe et trygt fællesskab, hvor boligmatch ikke kun handler om kvadrater, men også om kemi og menneskelige forbindelser.

01 Moodboard



01 Tone of voice

“Tryg” passer godt til vores brand, fordi det at finde en roomie kræver **tillid** og **gennemsigtighed**. Appen skal skabe en følelse af **sikkerhed** i en proces, hvor brugerne både vælger en bolig og et menneske at dele deres hverdag med.

Tryg

01 Tone of voice

“Venlig” passer godt til vores brand, fordi vi ønsker at gøre bolig- og roomiesøgning mere **imødekommende** og **behagelig**. Appen skal føles **varm, menneskelig** og **let** at bruge, så det bliver nemmere at skabe kontakt mellem mennesker. Alt dette skal give en venlig tone igennem vores app.

Venlig

01 Tone of voice

“Social” passer godt til vores brand, fordi appen fokuserer på **kemi, personlighed** og **fællesskab** for at hjælpe brugerne med at finde mennesker, de passer godt sammen med. Appen omhandler dermed **relationer** til andre mennesker.

Social

Logo



Logo

Rumly's logo symboliserer fællesskab, match og samhørighed.

De to brikker illustrerer, hvordan mennesker og boliger kan passe sammen, mens de runde former og varme farver skaber et trygt og imødekommende udtryk. Det legende design gør logoet enkelt, genkendeligt og moderne – præcis som oplevelsen i appen.



Logo 2 udgaver

App ikon:



Primær version:

Hele logo version. Bruges til større overflader.



Kompakt version:

Kun vores front figur "Rumly". Bruges under onboarding.

Rumly

Reduceret version:

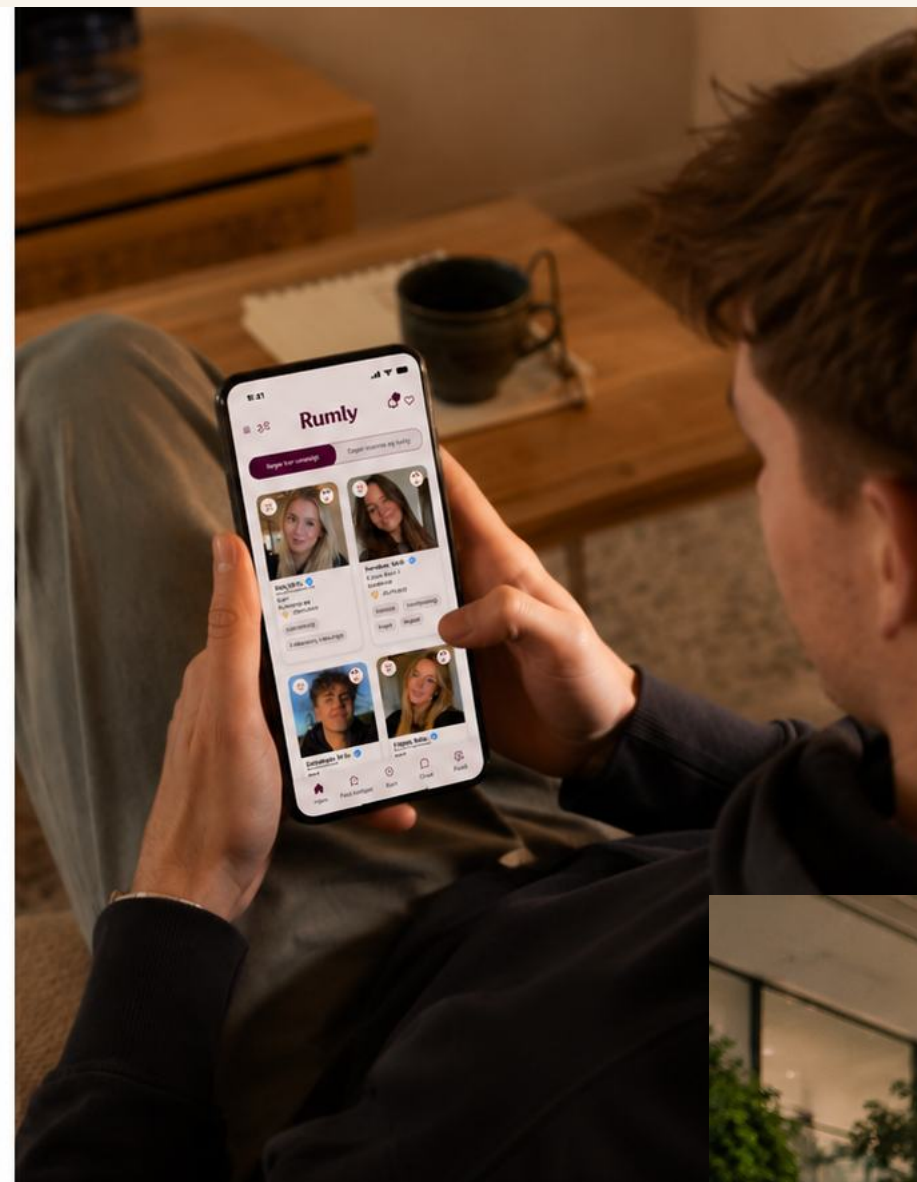
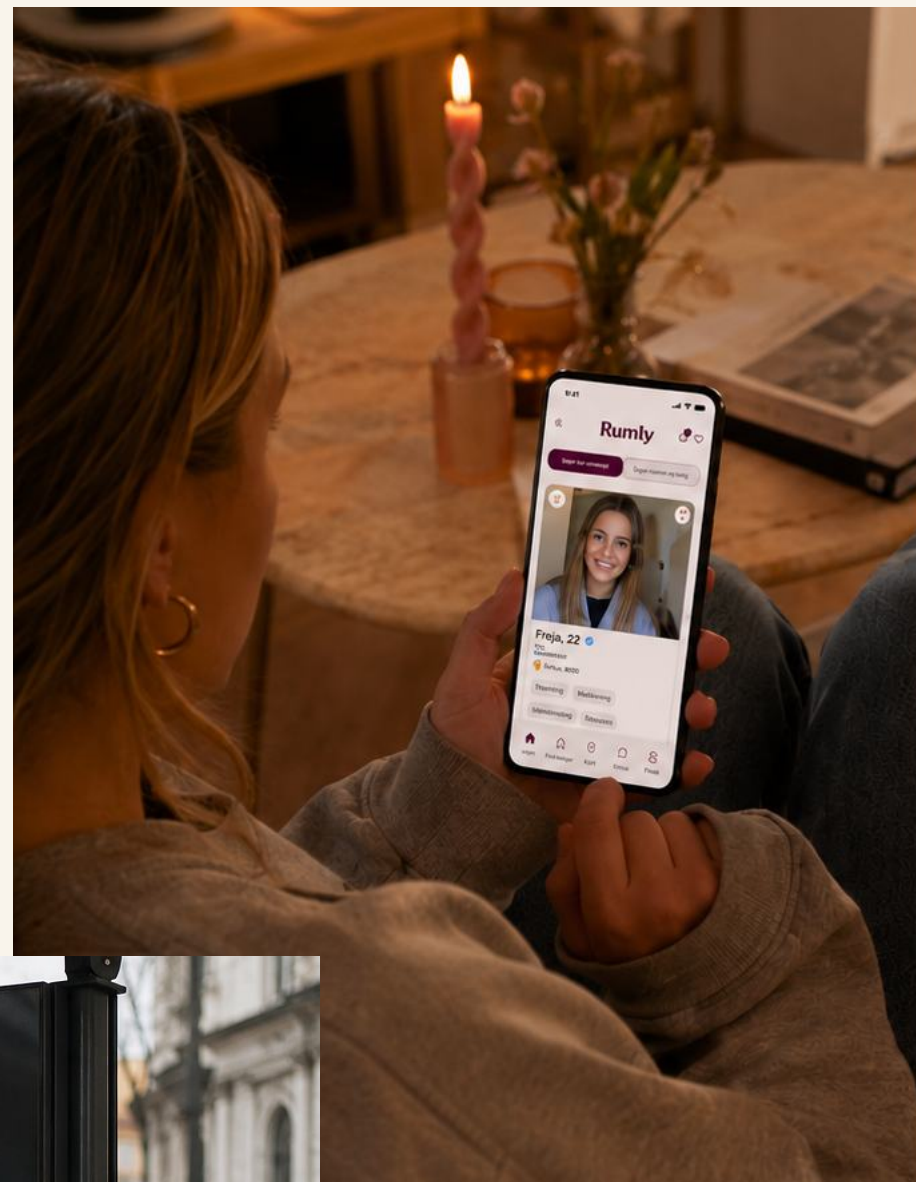
Kun "Rumly" med ikon. Bruges for mere enkelhed, og fokus på profilerne.



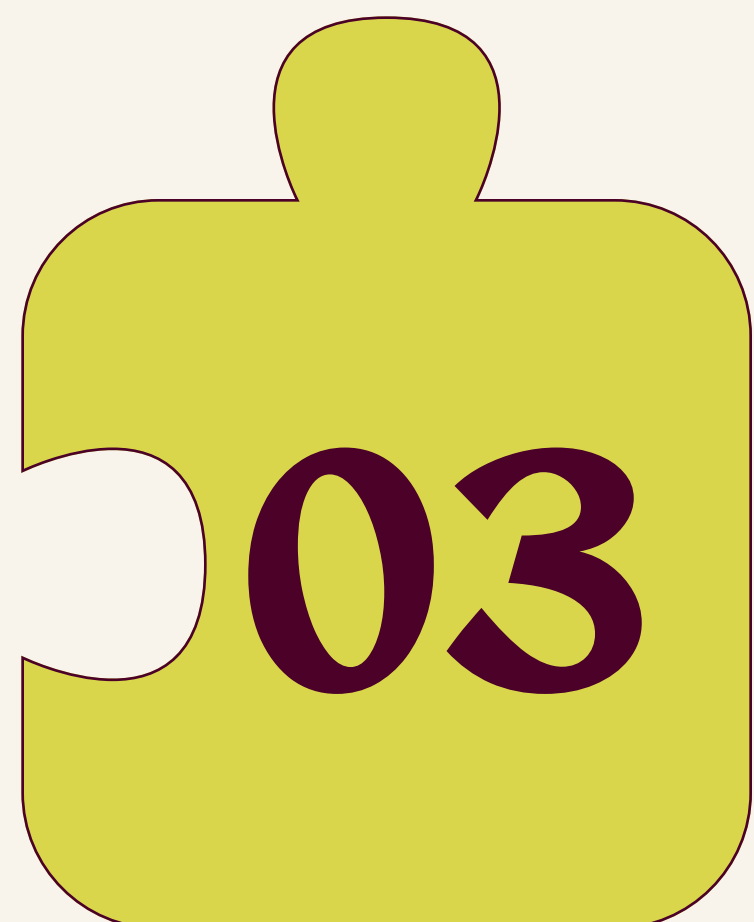
Logo version:

Kun pulsebrikkerne. Bruges som favicon og small-scale branding.

02 Mockups eksempel



Typografi



03 Primær typografi

Otomanopee

Aa

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V X Y Z Æ Ø Å

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Otomanopee One er valgt som display-typografi for at give Rumly et mere personligt og legende udtryk.

Skrifttypens bløde og organiske former skaber varme og karakter, samtidig med at den skiller sig ud og gør brandet mere genkendeligt.

Typografien understøtter følelsen af fællesskab og tryghed, og fungerer som et visuelt element, der giver identiteten mere liv og personlighed.

03 Sekundær typografi

Poppins

Ad

Regular

Bold

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V X Y Z Æ Ø Å

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Poppins er valgt som skrifttype, fordi den kombinerer et moderne og venligt udtryk med høj læsbarhed.

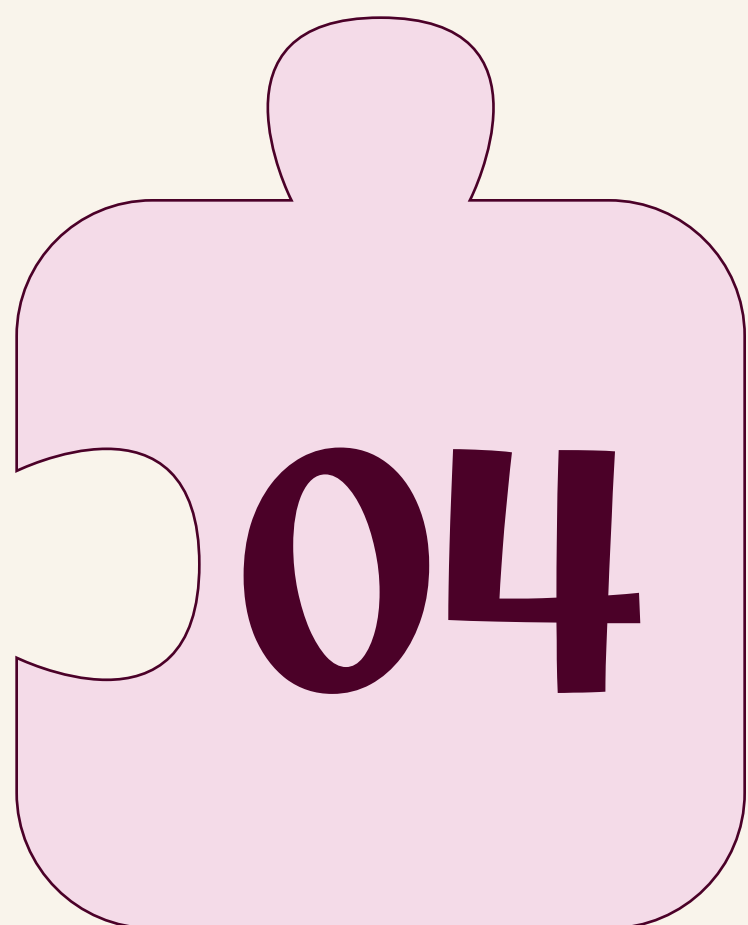
De bløde, geometriske former understøtter Rumlys visuelle identitet og skaber et enkelt og imødekommende design.

Fontens runde former passer samtidig godt til brandets fokus på tryghed, relationer og fællesskab, hvilket gør brugeroplevelsen mere varm og personlig.

03 Tekst hieraki

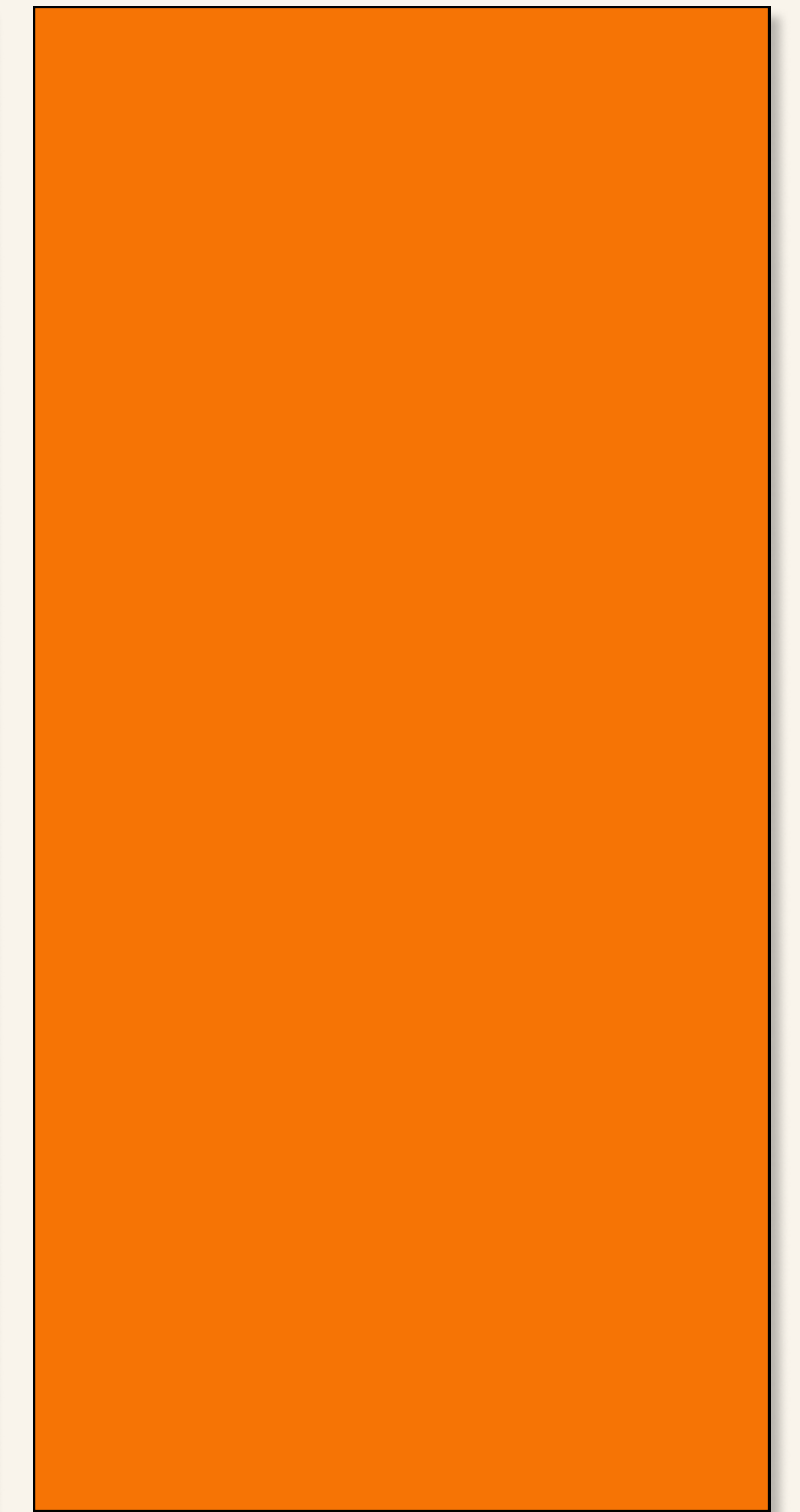
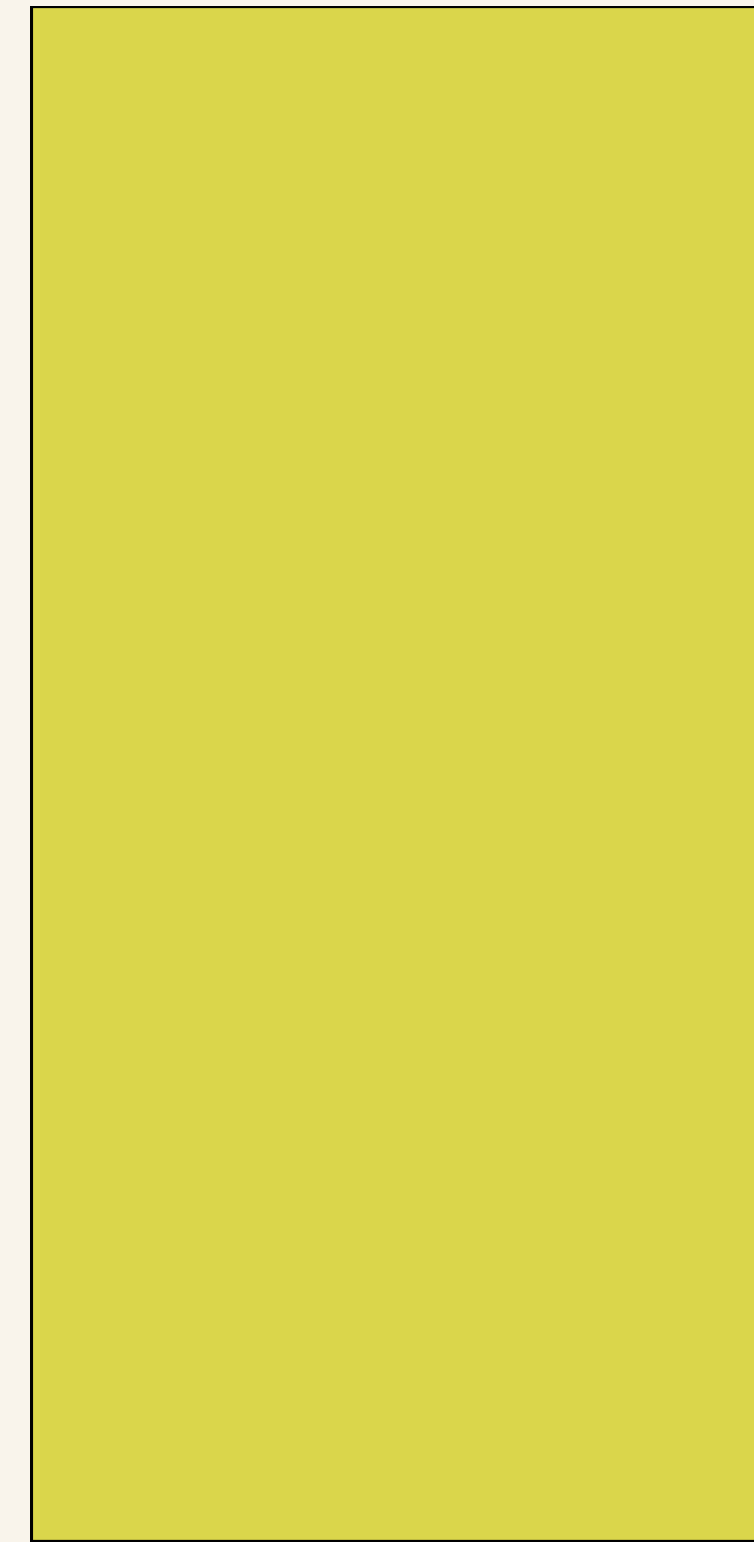
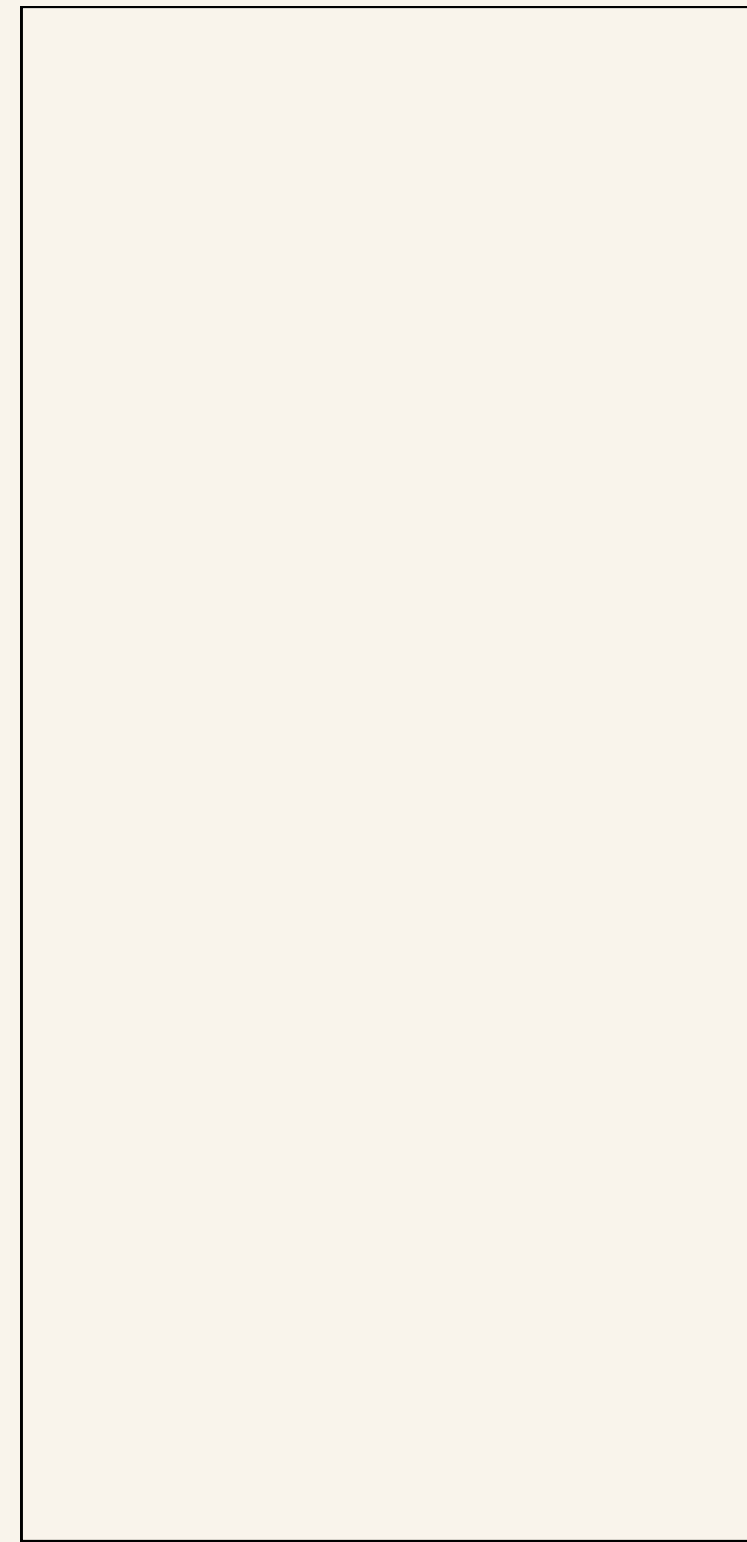
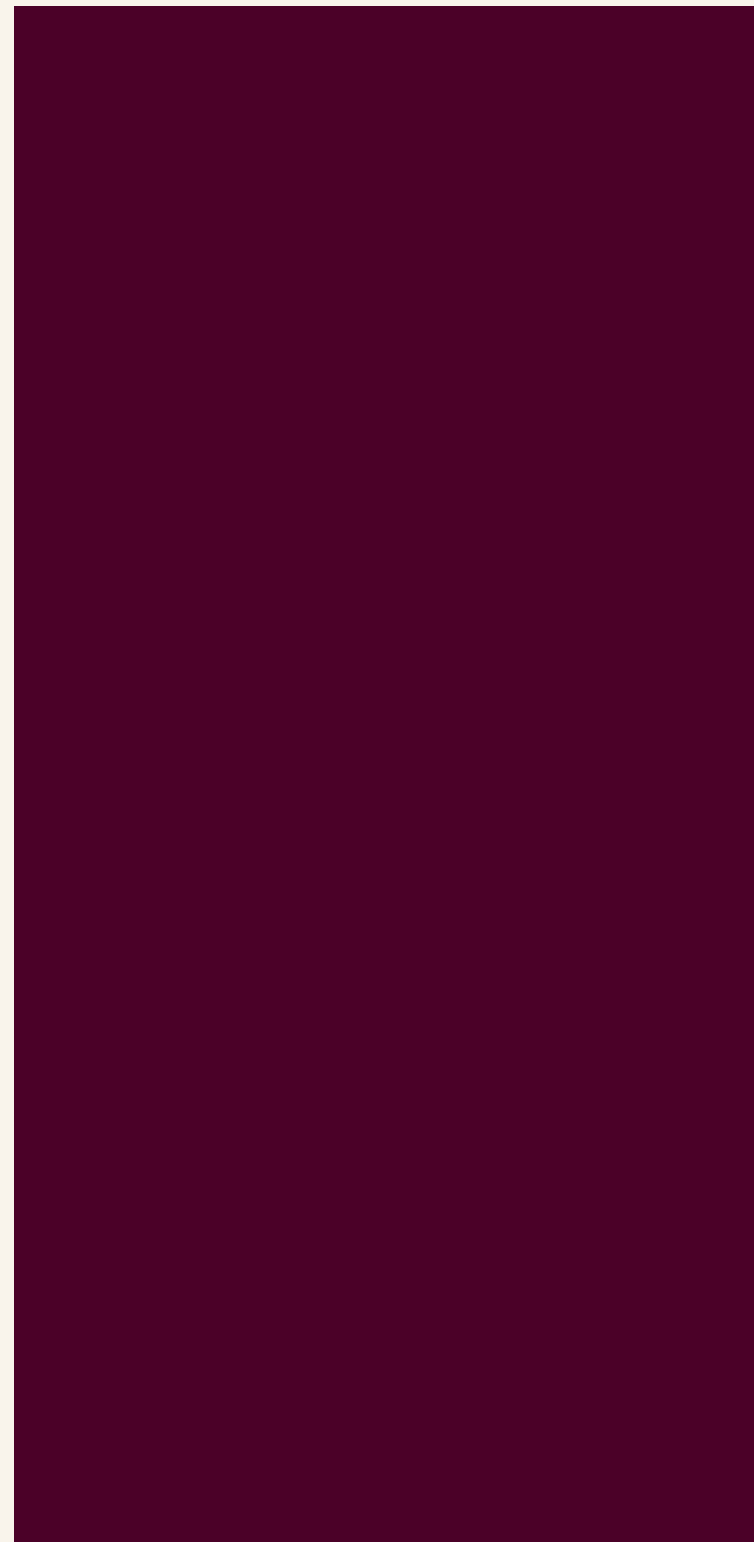
Niveau	Font	Vægt	Størrelse	Linjehøjde	Kommentar
H1	Otomanopee	Regular	40 px	125%	Bruges til overskrifter (hero)
H2	Otomanopee	Regular	24 px	125%	Bruges til store statements
H3	Poppins	Regular	24 px	125%	Bruges som tekst og nogle steder overskrifter
H4	Poppins	Semibold	16 px	125%	Bruges som tekststørrelse på sider
H5	Poppins	Semibold	12 px	125%	Lille skrift til mindre ting
p	Poppins	Regular	16 px	125%	Lille skrift
Small	Poppins	Regular	12 px	125%	Mindste skrift

Farver



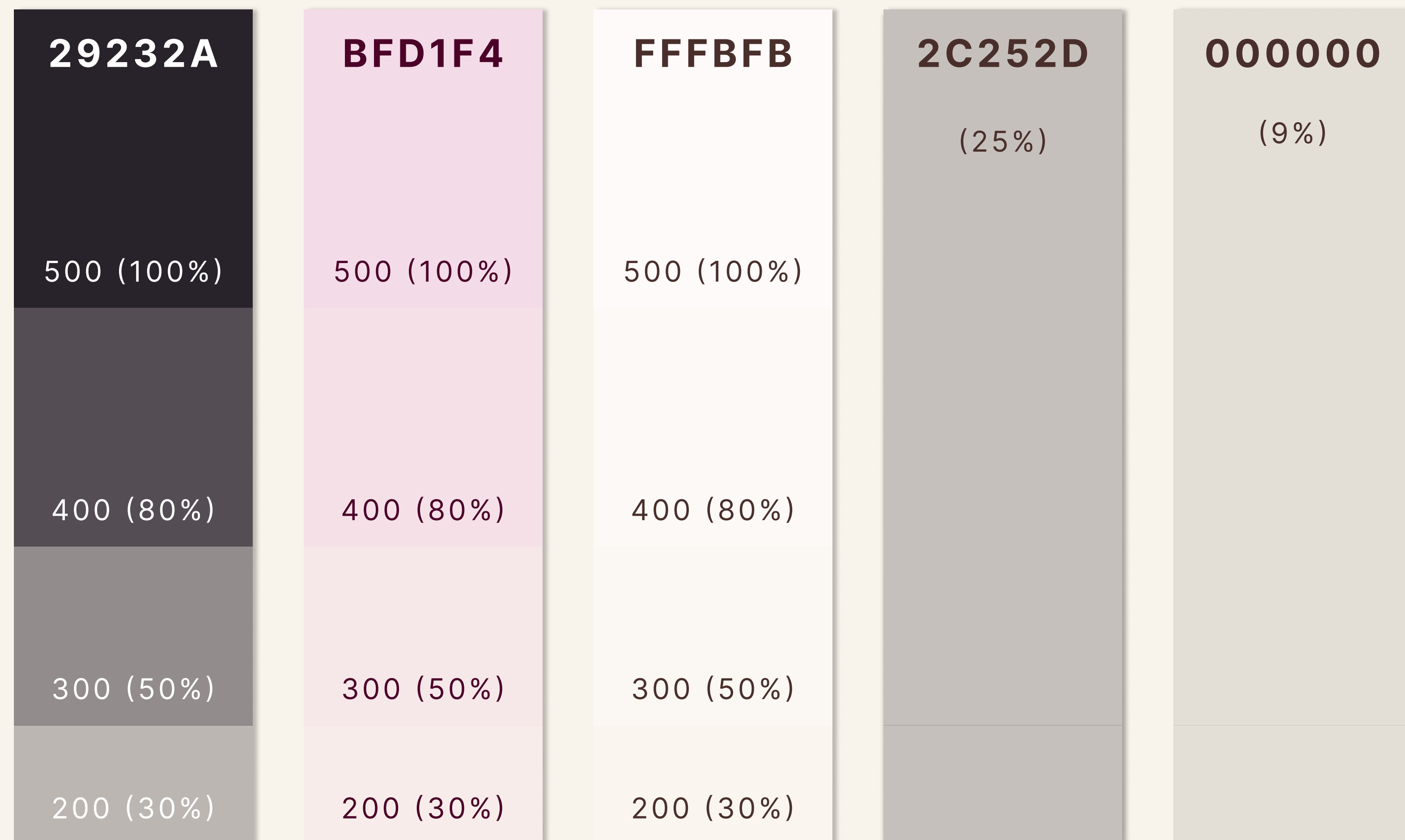
04 Primære farver

De primære farver skaber et varmt og roligt udtryk, som understøtter følelsen af tryghed og fællesskab i Rumlys visuelle identitet.



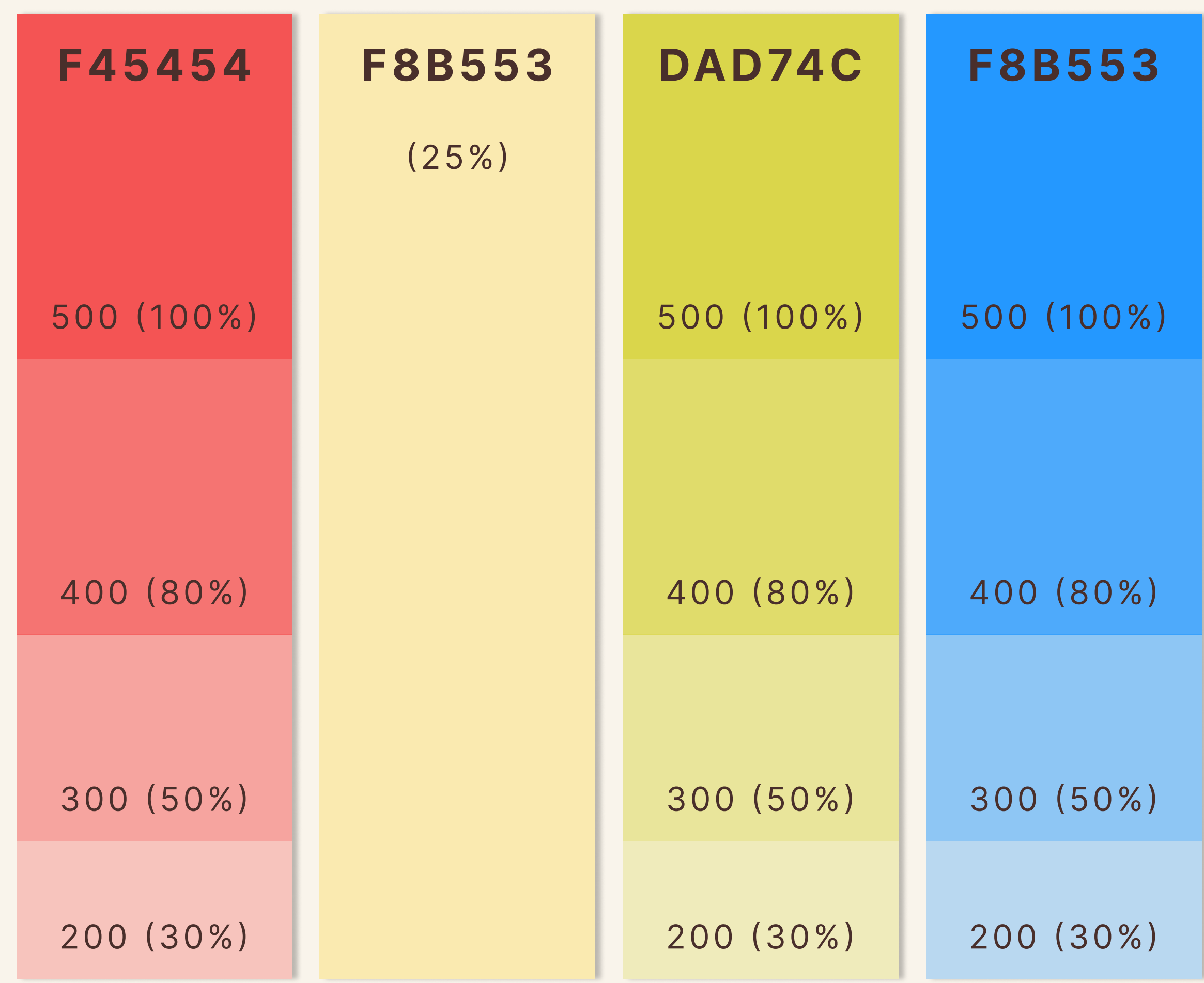
04 Sekundære farver

De sekundære farver bruges til at skabe balance, kontrast og dybde, samtidig med at designet bevarer et enkelt og overskueligt udtryk.

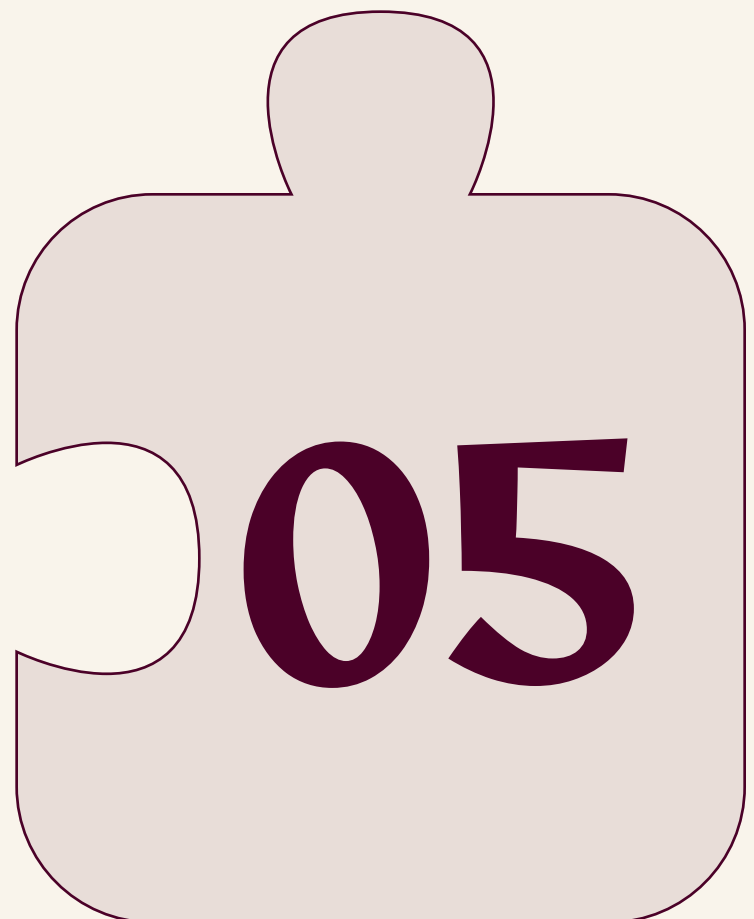


04 Farver på inline notifikationer

Notifikationsfarverne hjælper brugeren med hurtigt at aflæse handlinger og statusser gennem velkendte og intuitive farvesignaler.



Grafische elementer



05 Grafiske elementer

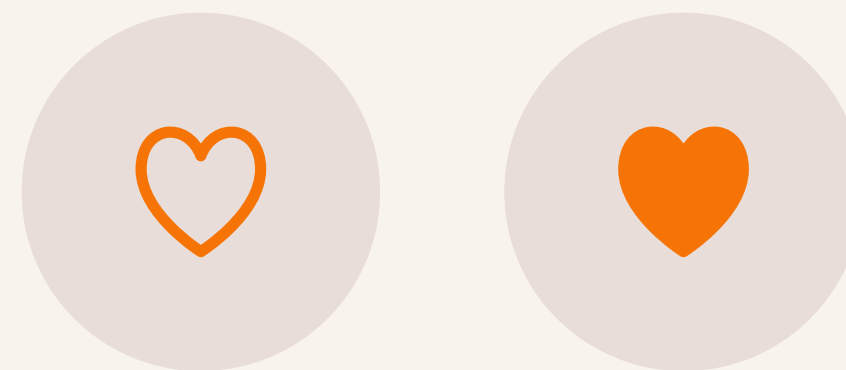
Rumlys grafiske elementer er primært bestående af bløde, organiske former og puslespilsinspirerede elementer.

De afrundede former skaber et venligt og imødekommende udtryk, som understøtter følelsen af tryghed og fællesskab. Samtidig fungerer de farverige elementer som visuelle highlights, der tilfører personlighed og gør designet mere levende og genkendeligt.

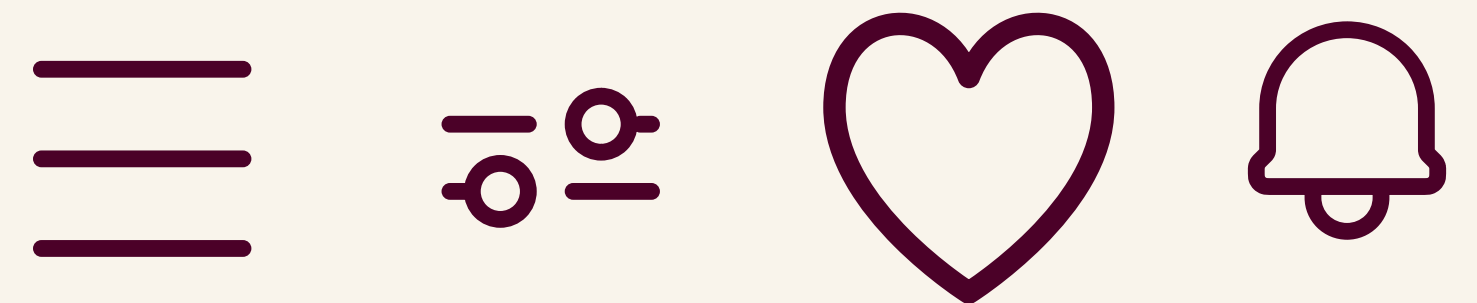
Animationerne er udviklet med fokus på at skabe en mere dynamisk og intuitiv brugeroplevelse. De bløde overgange og små mikrointeraktioner guider brugeren gennem appen og bidrager til et mere levende, moderne og engagerende interface.

05 Ikoner

Like button



Top nav

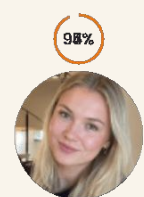


Bottom nav



Animationer - Jitter

Vi matcher på



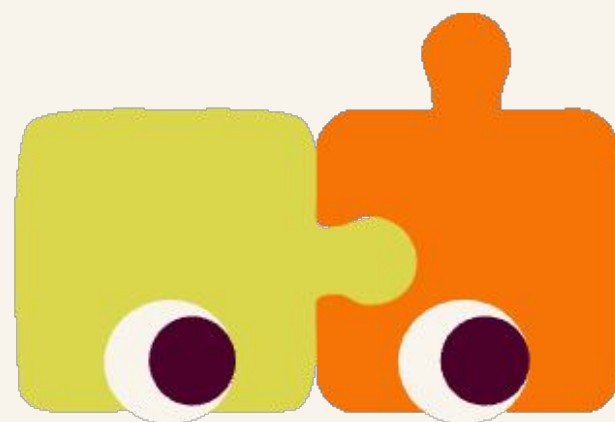
- Social
- Kommunikation
- Problemløsning
- Rengøring



Bruges i kodet app



Rumly



1/5

Hvordan foretrækker du
at organisere køkkenet?

Det skal helst skinne

Bare det ser nogenlunde ud

Bare det ser nogenlunde ud

